

**ПРАВИЛА**  
**проведения стимулирующего мероприятия**  
**«Большой монтаж Феррум»**

Стимулирующее мероприятие под названием «**Большой монтаж Феррум**» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Ferrum» и «Craft», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

**1. Основные определения**

**Организатор Акции:** Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «Общество с ограниченной ответственностью «Универсал». Юридический адрес: 394028, г. Воронеж, ул. Базовая, 13Ж, офис 2, тел./факс: (473) 233-21-00 ОГРН 1063667034860 от 01.02.2006 г. ИНН 3663057825

**Участник** – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств. В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

**E-mail** - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

**Сайт** - сайт, на котором проводится Акция, расположенный в сети Интернет по адресу [bigm.feflues.ru](http://bigm.feflues.ru);

**Территория проведения Акции** - Российская Федерация;

**Победитель** – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

**Договор на участие в Акции** – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

**2. Продукция, участвующая в Акции**

**В Акции участвует** следующая продукция (далее – Продукция):

Продукция под товарными знаками «**Ferrum**» и «**Craft**» бытового применения.

**3. Сроки проведения Акции**

**3.1.** Общий срок проведения Акции: с «09» мая 2020 года по «01» декабря 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

**3.1.1.** Период совершения монтажа Продукции и регистрации элементов на Сайте bigm.feflues.ru: с 12 час 00 мин 00 сек «09» мая 2020 года по 23 час 59 мин 59 сек «01» декабря 2021 года включительно по московскому времени (далее - Период регистрации Элементов);

**3.1.2.** Период определения Победителей Акции: с «01» декабря 2021 года по «20» декабря 2021 года включительно;

**3.1.3.** Период вручения Призов Победителям Акции: с «20» декабря 2021 года по «14» февраля 2022 года включительно.

#### 4. Порядок совершения действий для участия в Акции

**4.1.** Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Акции):

**4.1.1.** В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

**4.1.1.1.** Зарегистрироваться на Сайте для получения доступа в личный кабинет, указав все запрошенные в форме регистрации данные, подтвердив согласие с Пользовательским соглашением Сайта и настоящими Правилами. Организатор вправе отказать в участии в Акции тем пользователем, чьи регистрационные формы не были заполнены должным образом (была введена неполная или некорректная информация). После регистрации Участник не имеет возможности изменить данные, вводимые при регистрации в Акции. Регистрация на Сайте осуществляется одним из двух способов:

**А)** Регистрация Участника на Сайте путем заполнения формы со следующими обязательными для заполнения полями:

- Имя, Фамилия и Отчество;
- Паспортные данные;
- Адрес фактического проживания;
- Контактный телефон;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);
- Пароль и подтверждение пароля.

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, пройдя по ссылке, полученной на указанный в форме регистрации E-mail Участника.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации Организатор Акции вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать в выдаче Призов.

Совершить монтаж Объектов, состоящих из Элементов Продукции (п. 2. настоящих Правил).

Загружать в личный кабинет участника фотоотчеты монтажа дымоходов марки ferrum и craft для бытового применения

Требования к фотографиям: файлы должны быть с разрешением достаточным для публикации в инстаграм без потери качества картинка (не менее 1000px по меньшей стороне), в формате jpg.

Участник делает фотографии объекта до и после монтажа:

До монтажа: общий вид объекта. После монтажа: место подключения отопительного прибора с дымоходом, место установки оголовка (зонта, конуса), общий вид дымохода (с разных ракурсов).

Чем больше фотографий вы пришлете, тем больше вероятности успешной модерации объекта и начисления баллов участника.

Дополнительные баллы участник может получить:

Через свой личный аккаунт в соцсетях (вк, фейсбук, инстаграм) делает публикацию с фотоотчетом, описанием и хэштегом участия в акции #большоймонтажферрум. ссылки на эти публикации загрузить в личный кабинет.

Публикация видео-отзыва довольного клиента об успешном монтаже (720р, формат avi, mp4) ссылка на ютуб, ссылка на публикацию в соцсетях, ссылка на облако. В качестве альтернативы допускается публикация видеоотчета от лица монтажника.

За каждую публикацию в соцсетях начисляются дополнительные баллы согласно таблице.1

Все загруженные Участниками фотографии, видеоотчеты проходят модерацию. Статус модерации отправляется Участнику в Личный кабинет на Сайте, на электронную почту.

**4.2.** Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом договора на участие в Акции. При совершении указанных действий договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

**4.3.** Один и тот же Объект может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции не допускается.

**4.4.** Количество Объектов, которые могут быть зарегистрированы одним и тем же Участником Акции неограниченно.

Таблица.1  
начисление баллов участника

Тип активности	Количество баллов
Фотоотчет монтажа	20
Публикация фото в инстаграм	4
Публикация фото в фейсбуке	3
Публикация фото вконтакт	3
Публикация видео-отзыва	10

Организатор оставляет за собой право в безусловном порядке в любое время без предварительного персонального уведомления Участников вносить в настоящее Положение изменения и/или дополнения или прекратить/приостановить/отменить проведение Акции путем размещения соответствующей информации на сайте [feflues.ru](http://feflues.ru).

По достижению определенного количества баллов участникам присваиваются категории:

1. М1 – 1000 баллов
2. М2 – 600 баллов
3. М3 – 250 баллов

Категория М1 – участвует в розыгрыше главного приза. За каждые 200 баллов, набранных участником сверх 1000, предоставляется «дополнительный шанс» на Главный приз, о чем сообщается участнику в личном кабинете. Победителем становится один участник. Остальные участники из этой категории участвуют в розыгрыше ценных призов совместно с участниками категории М2. Категория М3 участвует в розыгрыше поощрительных призов.

## 5. Призовой фонд Акции

**5.1.** Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

**5.1.1. Главный приз Акции:** брендированный автомобиль **Lada Vesta Cross SW** (далее – Автомобиль) в комплектации 1,8л 16-кл (122 л.с.) 5MT Luxe Prestige номинальной стоимостью от 971 900 (Девятьсот семьдесят одна тысяча девятьсот рублей 00 коп.) расходы на оплату налога на приз возлагаются на получателя Автомобиля.

Всего в рамках Акции разыгрывается 1 Главный приз.

Приз и его стоимость могут быть изменены по решению Организатора Акции.

**5.1.2** Ценные призы разыгрываются в количестве 5 штук из этих семи или подобных:

1. Банная печь «Атмосфера» в ламелях из натурального камня «Змеевик» наборный номинальной стоимостью 89 900 (восемьдесят девять тысяч девятьсот рублей 00 коп.)
2. Банная печь «Атмосфера» с сеткой для камней номинальной стоимостью 49 900 (сорок девять тысяч девятьсот рублей 00 коп.)
3. Печь-камин «Бахта» отопительно-варочная номинальной стоимостью 32 900 (тридцать две тысячи девятьсот рублей 00 коп.)
4. Сертификат номиналом 100 000 рублей (сто тысяч рублей 00 коп.) на продукцию Ferrum и Craft
5. Перфоратор Bosch GBH 8-45 DV 0.611.265.000 номинальной стоимостью 50 000 руб. (пятьдесят тысяч рублей 00 коп.)
6. Бензиновая электростанция FUBAG BS 3300 ES 431248 номинальной стоимостью 33 000 (тридцать три тысячи рублей 00 коп.)
7. Набор аккумуляторных инструментов Metabo номинальной стоимостью 42 000 (сорок две тысячи рублей 00 коп.)

## 6. Порядок определения Победителей Акции

**6.1.** Определение Победителя Акции, имеющего право на получение Главного приза, проводится не позднее 20 декабря 2021 года включительно и осуществляется среди участников категории М1.

**6.2.** Механика проведения Розыгрыш Главного Приза состоит в следующем: путем перед участниками выстраиваются непрозрачные контейнеры из эластичного материала в количестве участников Розыгрыша из группы М1 плюс количество шансов. В один из контейнеров помещен символизирующий приз игрушечный элемент. Участники, начиная с набравшего наибольшее количество баллов, по очереди (в зависимости от количества заработанных баллов) вскрывают контейнеры в произвольном порядке. Количество попыток участников зависит от его шансов. Розыгрыш продолжается до того, как один из участников обнаружит символ приза. Если использованы были все шансы участников, но Победитель не был определен, все участники проходят еще один круг, в объявленном Организатором порядке.

**6.3.** Ценные призы разыгрываются следующим образом: объявляется наименование приза и из категории М1 и М2 случайным образом выбирается обладатель приза. Каждый участник розыгрыша может получить не более одного приза. Механизм определения следующий: независимое лицо достает шар с номером ай ди участника победителя из лототрона.

**6.4.** Участникам из категории М1 и М2 будут присланы приглашения и по желанию они могут посетить розыгрыш лично. В программу мероприятия входит экскурсия по заводу, фуршет, розыгрыш и вручение призов.

**6.5.** Первые 10 участников из категории М3 получают 500 призовых баллов в кабинете монтажников, которые можно обменять на призы по своему выбору.

**6.6.** Розыгрыш будет транслироваться онлайн в инстаграм и на ютуб канале. Также результаты проведения розыгрыша будут опубликованы на Сайте Акции в день проведения соответствующего розыгрыша. Участники, выигравшие Призы, уведомляются

об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

## 7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Для получения Главного приза Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес [marketing@pkferrum.ru](mailto:marketing@pkferrum.ru) следующую информацию:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- При несовпадении данных, указанных при регистрации на Сайте, с данными паспорта Организатор вправе отказать в выдаче призов;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Организатора

Участники Акции должны обеспечить возможность предоставления Организатор оригиналов, указанных выше документов / материалов для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.3. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.2 настоящих Правил, Организатор направляет Победителям Призы.

При вручении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза и направляет скан Акта и свою фотографию с полученным призом на адрес [marketing@pkferrum.ru](mailto:marketing@pkferrum.ru).

7.4. На электронную почту обладателей Призов стоимостью более 4 000 рублей Организатор направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт), а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение 3-х рабочих дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта по электронному адресу [marketing@pkferrum.ru](mailto:marketing@pkferrum.ru)., а оригинал предоставить курьеру при выдаче Приза, в случае если Приз передается курьером. Обязательства по выдаче соответствующего Приза возникают у Организатора только после получения от Участника оригинала подписанных Акта и Поручения, а также получения копий документов, указанных в п. 7.2 Правил. В противном случае Участник считается отказавшимся от получения Приза, а сам Приз признается невостребованным.

7.5. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.2 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их;
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору оригинала Акта, уведомив Организатора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор не смог связаться с Участником в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.2 настоящих Правил.

- Приз отправлен Организатору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.

- В случае выявления мошенничества при регистрации на Сайте, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

**7.6.** Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

**7.7.** В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

**7.8.** Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

**7.9.** Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

**7.10.** Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

## **8. Права и обязанности Участников и Организатора Акции**

**8.1.** Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

**8.2.** Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

**8.3.** Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

**8.4.** Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими

Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

**8.5.** Организатор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;

- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;

**8.6.** Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

**8.7.** Организатор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

**8.8.** Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

## 9. Информирование Участников

**9.1.** Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;

- в рассылке e-mail писем;

- в рекламных материалах;

- иным образом по усмотрению Организатора.

**9.2.** Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

**9.3.** Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

**9.4.** Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

**9.5.** В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

## 10. Налоговые обязательства

**10.1.** Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

**10.2.** Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Организатор) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

**10.3.** В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, или Участник Акции не предоставил Организатору Поручение об удержании и уплате 100% налога из денежной составляющей Приза(ов), в случаях, предусмотренных абз.2 п.4 ст.226 НК РФ, Организатор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

**10.4.** Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

## 11. Персональные данные

**11.1.** Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании Феррум, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

**11.2.** Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

**11.3.** Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

**11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:**

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;

- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

**11.5.** Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

**11.6.** В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

**11.7.** Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

**11.8.** Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Акции / по электронной почте на адрес [marketing@pkferrum.ru](mailto:marketing@pkferrum.ru). Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

## 12. Иные условия Акции

**12.1.** Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

**12.2.** Организатор не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;

- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

**12.3.** Организатор оставляет за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора технических возможностей.